

환경 관리지침

[목차]

I. 서 문

CEO Message

II. 기본 원칙

1. 환경법규 준수
2. 지속적 개선
3. 지속가능한 공급망 관리
4. 이해관계자와의 소통

III. 세부 원칙

1. 친환경 제품
2. 온실가스 배출
3. 에너지 소비
4. 환경과 생태계 보호

IV. 부칙

I. 서문

CEO Message

안녕하십니까? 에임시스템 대표이사 박의수입니다.

1996년 설립한 에임시스템은 글로벌 대기업에 의존하던 공장운영자동화시스템(MES)을 국산화하여, 반도체 및 디스플레이 대기업에 공급함으로써 국내 제조업 생산성 향상에 기여하며 사업 기반을 확보하였습니다.

2000년 이후 장비자동화, 물류자동화, 머신자동화 분야로 솔루션을 확장하고, 제조업 전반에 걸쳐 통합자동화솔루션 공급 체계를 완성함으로써 사업영역을 확장시키는 한편, 해외 하이테크 산업 시장을 적극적으로 공략, 거래처를 다변화하며 지속적인 성장을 실현해 오고 있습니다.

또한, 4차 산업혁명으로 대표되는 사업 환경 변화에 능동적으로 대응하며 인공지능(AI), 빅데이터 등 최신 IT 핵심 기술을 융합하여 기존 솔루션을 지능화하는데 힘쓰고 있으며, 제조 자동화 인프라가 미흡한 국내 외 중소기업을 대상으로 한 중소형 스마트 팩토리 솔루션 개발 및 보급에 대한 사업에도 적극 참여하고 있습니다.

앞으로 당사는 **친환경 제품 및 서비스 확대를 위한 지속적인 연구개발을 통해** 미래세대를 위한 지속가능한 친환경 경영을 실천하도록 하겠습니다. 이를 위해 환경경영을 위한 관리지침을 제정하고 지속적으로 환경경영을 위해 노력하도록 하겠습니다.

에임시스템 대표이사 박의수

(환경경영 목적)

주식회사 에임시스템(이하 "회사")은 제품의 개발과 생산, 판매, 서비스 및 폐기의 전과정에서 발생할 수 있는 모든 환경 리스크를 최소화하기 위한 경영을 지향합니다. 이의 달성을 위해 친환경 기준을 수립·운영하고 전 사업장에서의 환경 리스크를 지속적으로 관리하고 경감하기 위해 다음과 같이 노력한다.

(환경경영 목표)

- 1) 우리는 환경경영을 핵심과제로 정의하고 에너지 절약, 온실가스 감축, 오염물질 최소화 등을 통해, 지구 환경 보전과 미래세대를 위한 친환경 경영을 실천한다.
- 2) 우리는 친환경 기술개발과 사업운영을 통해 환경의 새로운 가치를 지속 창출하여, 미래 에너지를 혁신한다.

(중점 관리 영역 및 목표)

- 1) 친환경 제품 개발 및 확대
- 2) 온실가스 배출 관리 및 감축을 통한 탄소중립 실현
- 3) 에너지 사용량 절감을 위한 다양한 노력과 활동 전개
- 4) 지속가능한 공급망 구축을 통한 책임감 있는 친환경 공급망 관리
- 5) 이해관계자와의 소통 강화를 통한 상호 신뢰 확보

(책임 및 권한)

- 1) 본 지침의 개정 및 적용에 관한 사항은 경영지원팀 인사그룹이 주관한다.
- 2) 대표이사는 본 지침에 대하여 주관부서 담당자를 지도하고, 지침의 제·개정을 준비·검토할 책임이 있다.

구분	역할 및 책임	
환경경영 최고 책임자	대표이사	환경지침/제도/프로그램 승인 환경경영 주기적 검토 및 평가
환경경영 담당자	인사그룹장	환경경영 목표 및 기본계획 수립 환경경영 프로그램 운용 환경경영 성과관리 및 모니터링

(적용 범위) 이 규칙은 회사의 사업장에 근무하는 모든 근로자에게 적용한다.

(용어 정의)

- 1) 근로자: 근로자라 함은 임금을 목적으로 회사에 근로를 제공하는 자를 말한다.
- 2) 사용자: 사용자라 함은 회사 또는 사업 경영 담당자, 그 밖에 근로자에 관한 사항에 대하여 회사를 위하여 행위하는 자를 말한다.

Ⅱ. 기본 원칙

1. 법규 준수

- 1) 우리는 환경, 안전보건 관련 국내 법규 및 기타 요구사항을 파악하여, 이를 준수하도록 노력하며, 주기적인 모니터링 및 임직원 교육을 진행하여 발생가능한 리스크를 최소화한다.
- 2) 우리는 공급 및 협력업체의 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임에 대한 공감대를 형성하고, 환경보호에 관한 법규와 규정을 준수할 수 있도록 지원한다.

2. 지속적 개선

- 1) 우리는 제품 수명주기동안 환경영향을 파악하여 지속적으로 개선하고, 제품 수명이 완료된 후에도 쉽게 해체할 수 있고 재활용할 수 있도록 설계한다.
- 2) 우리는 환경문제가 발생되지 않도록 관리의 효과성 파악과 관리 상태를 모니터링 하여 저감방안을 수립하고 개선되도록 노력한다.
- 3) 우리는 제품과 서비스가 소비자에게 미치는 부정적인 영향이 발생하지 않도록 고객의 의견을 지속적으로 모니터링하고 개선되도록 노력한다.

3. 지속가능한 공급망 관리

- 1) 우리는 지속가능한 공급망 관리를 위하여 모든 물품과 서비스에 대하여 유해물질, 자원, 에너지 사용 저감, 재활용이 용이한 자재 공급 업체 등과 우선적 거래를 통하여 공급망 차원에서의 환경영향 저감 활동을 수행한다.

4. 이해관계자와의 소통

- 1) 우리는 체계적으로 환경관련 데이터를 수집하고 성과를 집계하여 환경 고객이 확인할 수 있도록 공식적으로 공개한다.
- 2) 우리는 의사결정 과정에서 환경을 최우선으로 생각하며 환경경영시스템이 체계적으로 관리되도록 최선을 다하고 환경 정보를 대중에 공개하여 투명한 환경경영을 실천한다.

Ⅲ. 세부 원칙

1. 친환경 제품

- 1) 우리는 축적된 경험과 혁신적인 친환경 제품개발을 통해 환경영향 및 위험 요소를 제거하기 위해 노력한다.
- 2) 우리는 제품 가격이나 기능, 안전, 디자인 등 기본적인 수준은 유지하면서도 제품의 전과정에 걸친 환경부하를 최소화할 수 있는 설계를 통해 제품의 경쟁력을 향상시킨다.

2. 온실가스 배출

- 1) 우리는 기후변화 완화를 위해 정기적으로 온실가스 감축 목표를 수립하고 저감 과제 추진을 통하여 온실가스 배출 저감을 위해 지속적인 노력한다.
- 2) 우리는 회사의 전체 온실가스 배출 현황을 파악하고 단기, 중기, 장기 온실가스 감축 전략 수립 등 다양한 노력을 전개하여 국가 온실가스 감축 목표 달성을 위해 정책에 적극 동참한다.
- 3) 우리는 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량을 실시간으로 모니터링 및 분석을 수행하며, 이를 정부 또는 기업 내부 보고 시 활용할 수 있도록 체계적으로 관리한다.
- 4) 우리는 온실가스 감축을 위해 효율적인 에너지 관리 및 절감을 위해 R&D 투자, 에너지절감설비(Energy Saving Device) 및 시스템 도입, 대체 연료 사용 등 다양한 노력을 전개한다.

3. 에너지 소비

- 1) 우리는 연료 고갈, 화석연료 소비 증가에 따른 환경오염 등의 완화를 위해 정기적으로 에너지 사용량 절감 목표를 수립하고 절감 과제 추진을 통하여 에너지 사용량 절감을 위해 지속적으로 노력한다.
- 2) 우리는 전 사업장에 에너지의 효율적 사용방안을 모색하고 확대한다. 이를 위해 직장내 캠페인, 포상제도 등을 통하여 임직원의 참여를 독려한다.
- 3) 우리는 에너지의 효율적 관리를 위하여 에너지 소비를 실시간으로 모니터링, 분석하여 에너지 비용을 절감할 수 있도록 관리한다.
- 4) 우리는 에너지 효율 관리의 우수 사례를 포함한 Best Practice 개발하고 협력사에 전파한다.

4. 환경과 생태계 보호

- 1) 우리는 천연자원, 부산물 등을 효율적으로 활용하여 자연 생태계의 복원과 생물다양성 보전을 위해 노력한다.
- 2) 우리는 거래회사가 제품의 생산과 서비스의 제공에 있어 공공의 보건과 안전을 지키는 한편, 지역사회 환경과 천연자원에 미치는 부정적인 효과를 최소화하도록 지원한다.
- 3) 우리는 다양한 이해관계자와 성과 및 이슈를 공유하고 환경보존활동을 함께 수행한다.

IV. 부칙

■기본정보

최초제정일	2022.07.25
주관부서	경영지원팀 인사그룹
책 임 자	장준오 인사그룹장
담 당 자	김형원 선임

■개정 및 검토 이력

번호	개정 및 검토일자	개정 및 검토내용 내용
1	2022년 07월 25일	환경 관리지침 제정
2	년 월 일	
3	년 월 일	
4	년 월 일	
5	년 월 일	
6	년 월 일	
7	년 월 일	
8	년 월 일	
9	년 월 일	